

# 建材 マンズリー

No.702 **4** APRIL  
2024

特集

## 本格化する国の 「花粉症対策」

編集室の商品ピックアップ

住まいも“花粉症対策”しよう!

注目企業を訪ねる

西海陶器株式会社



# 本格化する国の「花粉症対策」

多くの国民を悩ませる花粉症。その対策の重要性は年々高まっている。

しかし、実効性のある取り組みはなかなか進んでいないのが現状だ。

「花粉症は我が国の社会問題」とした政府は、

関係省庁の縦割りを排して取り組みを集中的・早急に進めていくため、

2023年4月に「花粉症に関する関係閣僚会議\*1」を設置。

同年5月に花粉症解決の道筋を示す「花粉症対策の全体像」を取りまとめた。

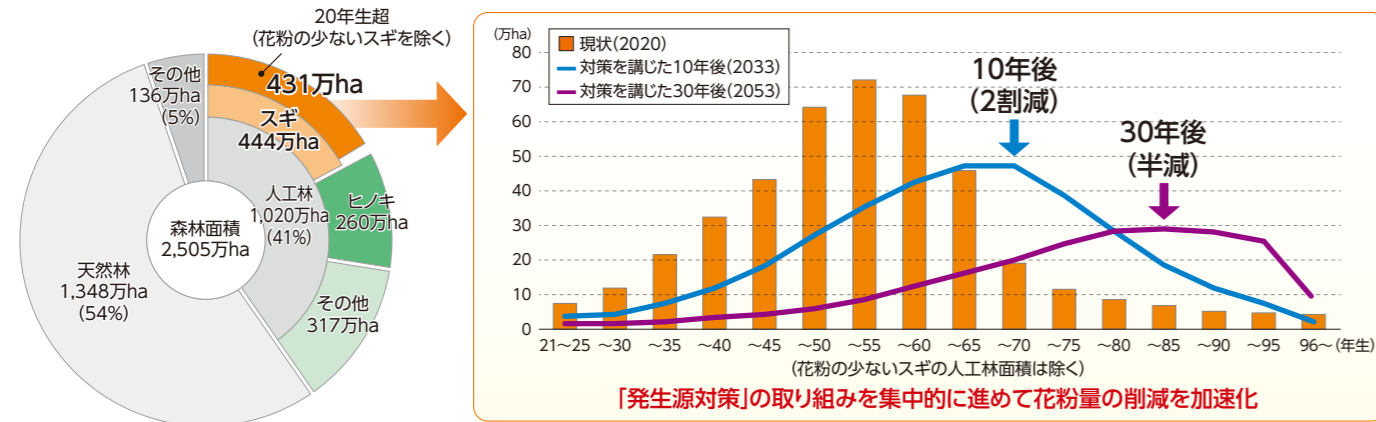
幅広い分野にわたる花粉症対策は、今後、多くの業界で重要なキーワードとなってくるのではないだろうか。

今号では政府が発表した花粉症対策の全貌を解説し、

花粉症対策につながる取り組みを紹介する。



図2. 森林面積に占めるスギ人工林の割合と花粉発生源となるスギ人工林 (20年生超)



出所：「スギ・ヒノキ林に関するデータ」林野庁、「花粉症対策」リーフレット 環境省、厚生労働省のデータを元に作成

### Q3. 政府が発表した花粉症対策とは？

現状のままでは大幅な花粉の発生削減が見通せないとして、2023年5月に花粉症解決の道筋を示す「花粉症対策の全体像」を公表した。今後10年を視野に入れた施策を含め、①「発生源対策」②「飛散対策」③「発症・曝露対策」を3本柱に掲げている。根本的な対策である①「発生源対策」としては10年後の2033年度までに花粉を発生させるスギ人工林を約2割減少させ、将来的(約30年後)には花粉発生量の半減を目指すとしている。そして同年10月、「花粉症対策の全体像」に基づき初期の段階から集中的に実施すべき対応として、「花粉症対策初期集中対応パッケージ」も取りまとめられた。

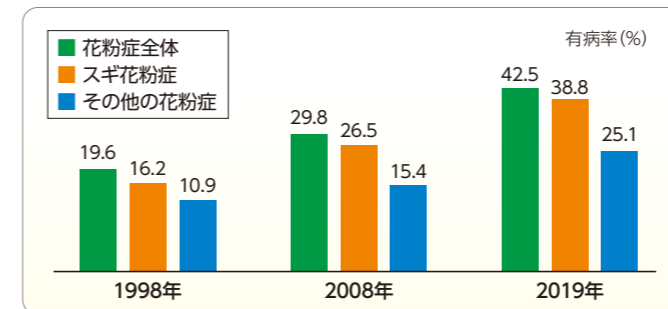
### Q4. 「初期集中対応パッケージ」の具体的な施策は？

①「発生源対策」として、スギの人工林の伐採・植え替え等の加速化、スギ需要の拡大、花粉の少ない苗木の生産、林業の生産性向上および労働力の確保に取り組む。伐採し

### Q1. 花粉症が、日本国民を悩ませる社会問題といわれるのはなぜ？

「鼻アレルギー」の全国疫学調査2019によると、花粉症に悩む人は42・5%、中でもスギ花粉症は38・8%に上り、どちらも10年間で10ポイント以上の増加となっている(図1)。また花粉症を含むアレルギー性鼻炎の年間医療費は、保険診療で約3600億円、市販薬で約400億円と推計され、花粉症によ

図1. 高まる花粉症有病率



出所：「花粉症対策」リーフレット 環境省、厚生労働省  
原本は、出典：松原篤、他 日本耳鼻咽喉科学会会報123-487 図2 (許可を得て改変)

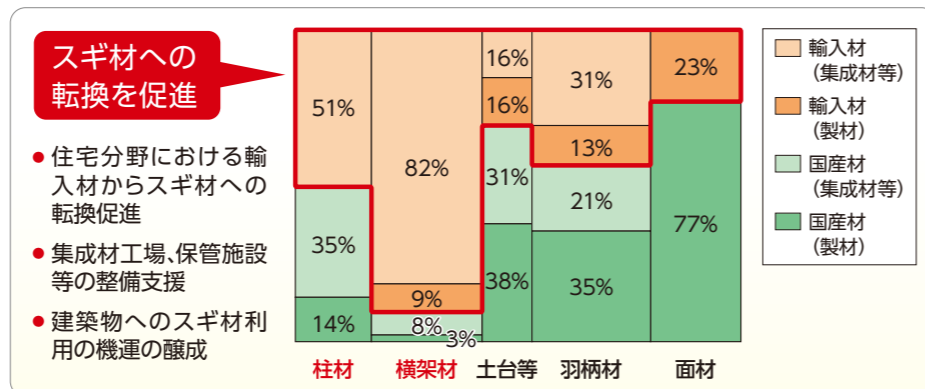
る労働生産性低下も想定すると社会的影響は決して小さくない。このような状況の中で、岸田文雄首相も「もはや我が国の社会問題だ」と語り、花粉症に関する関係閣僚会議を設置した。

### Q2. スギ花粉症が多い背景は？

背景の一つが、戦後、国土保全と木材需要に配慮するため、成長が早く育成しやすい樹種であるスギが多く植林されたことだ。その結果、日本の人工林の44%(444万ha)がスギ人工林となっている。また、植えから20年程度までのスギは花粉をほとんど発生させないが、20年生を超え花粉の発生源となるスギ人工林(431万ha)が大部分を占めている(図2)。

これまでも国は花粉発生源対策として、スギ人工林の伐採・花粉の少ないスギ苗木への植え替えなどを進めてきたが、生産性や労働力などの問題もあり植え替えのペースがなかなか上がっていない。苗木の生産量は飛躍的に本数を伸ばしているものの、植え替えはまだまだスギ人工林面積の1%以下であるのが現状だ。

図3. スギ材需要の拡大



出所：「農林水産省における花粉症対策に関する取組」農林水産省

スギ材への転換を促進

- 住宅分野における輸入材からスギ材への転換促進
- 集成材工場、保管施設等の整備支援
- 建築物へのスギ材利用の醸成

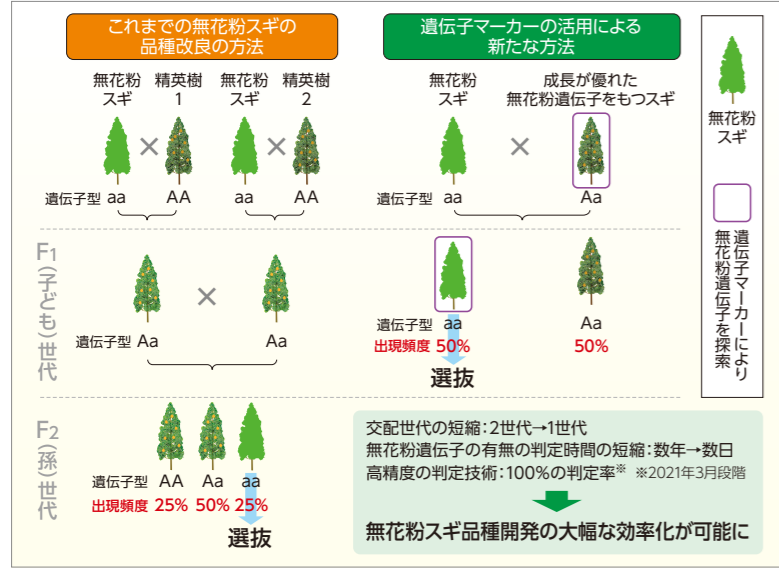
農林水産省によると、住宅・建築関連分野ではスギ材の供給と需要の拡大を目指すとしている。集成材工場や保管施設等の整備など安定供給体制の構築と、輸入材からスギ材への転換や建築物への利用などを促進する(図3)。需要拡大に向けては、木材を利用しやすくするために防火規定の合理化などを定めた改正建築

基準法の一部が4月に施行された。また、国産材を活用した住宅の、スギ材の活用状況等を分かりやすく表示する「国産木材活用住宅ラベル」\*2制度も創設されている。スギ材の積極的な利用はもちろんのこと、スギ材利用が花粉症対策につながるという認知拡大も花粉症という社会問題解決の一助になるはずだ。

\*2 「国産木材活用住宅ラベル」：国産木材を活用した住宅を分かりやすく表示するラベル。詳細は「建材マンスリー」2024年3月号ニュース参照

\*1 「花粉症に関する関係閣僚会議」：花粉症について適切な実態把握と発生源対策、飛散対策、予防・治療法の充実等に、関係行政機関の緊密な連携の下、政府一体となって取り組むため開催。構成は農林水産大臣、環境大臣、文部科学大臣、厚生労働大臣、経済産業大臣、国土交通大臣

図. 無花粉スギの品種改良方法



# 花粉の少ない品種の開発で 林業分野から花粉発生源対策

花粉発生源対策として全国で進められている取り組みの一つが、花粉の少ないスギの研究・開発だ。その中心的な存在であり、林業用樹木の品種改良など国内最大の林木育種機関である森林総合研究所林木育種センターの栗田学氏に、花粉の少ない品種の研究について話を伺った。

「花粉の少ないスギ」とは、成長性・剛性・通直性など林業特性を持つものであり、花粉の生産に関する基準によって次の4つに分類されます。花粉がまったくできない「無花粉スギ品種」、花粉の生産量が一般的な

スギに比べて著しく少ない「少花粉スギ品種」、少花粉品種には至らないが花粉生産量が少ない「低花粉スギ品種」、特定母樹\*1です。森林の生産性向上や公益的機能を高度に発揮させるためには、遺伝的に優れた特性を持つ種苗の確保が重要です。林野庁は1954年より林業特性に優れた「精英樹」の選抜を開始し、およそ9000個体が選抜されました。当センターでは、それら精英樹などの育種素材を活用し、

林野庁、都道府県と協力しながら、林木育種\*2に取り組んできました。1990年代には花粉症が社会問題となってきたことを背景に、スギ精英樹から花粉の少ない品種の開発が始まりました。まずは雄花の少ない品種の調査を行って、1996年度に初めて少花粉スギの開発に成功しました。1992年には富山県で初めて無花粉スギが発見され、当センターで

### ② 飛散対策

- スギ花粉飛散量の予測
  - スギ雄花芽調査の情報を詳細化し、調査結果を公表【環境省・林野庁】
  - 航空レーザー計測による森林資源情報の高度化、データ公開【林野庁】
  - AI等を活用した、花粉飛散予測に特化した詳細な三次元の気象情報を提供【気象庁】
  - 花粉飛散量の標準的な表示ランクを設定・周知【環境省】

より精度が高く分かりやすい花粉飛散予測の提供

- スギ花粉の飛散防止
  - 森林現場におけるスギ花粉の飛散防止剤の実証試験・環境影響調査【林野庁】

スギ花粉の飛散防止剤の実用化の目処(5年後)

### ① 発生源対策

- スギ人工林の伐採・植え替え等の加速化【林野庁】
  - <重点的に伐採・植え替え等を実施する区域を設定>
  - スギ人工林の伐採・植え替えの一貫作業の推進
  - 伐採・植え替えに必要な路網整備の推進
  - 意欲ある林業経営体への森林の集約化の促進

伐採面積の増加

現行の約5万ha/年から10年後に約7万ha/年

- スギ材需要の拡大【林野庁・国土交通省】
  - 木材利用をやすくする改正建築基準法の円滑な施行(2024年4月施行)
  - 国産材を活用した住宅に係る表示制度を構築
  - 住宅生産者の国産材使用状況等を公表
  - 建築物へのスギ材利用の機運の醸成、住宅分野におけるスギ材への転換促進
  - 大規模・高効率の集成材工場、保管施設等の整備支援

スギ材製品の需要拡大

現行の1,240万m<sup>3</sup>から10年後に1,710万m<sup>3</sup>

- 花粉の少ない苗木の生産拡大【林野庁】
  - 原種増産施設の整備支援
  - 都道府県における採種圃・採穂圃の整備支援
  - コンテナ苗増産施設の整備支援
  - 花粉の少ない苗木を大量増産する技術開発支援

花粉の少ないスギ苗木の生産割合引き上げ

現行の5割から10年後に9割以上

- 林業の生産性向上および労働力の確保【林野庁】
  - 意欲ある木材加工業者等に対する高性能林業機械の導入支援
  - 他産業、施業適期の異なる他地域や地域おこし協力隊との連携
  - 外国人材の受け入れ拡大

生産性向上・労働力確保

### ③ 発症・暴露対策

- 花粉症の治療
  - 診療ガイドラインを改訂【厚生労働省】
  - 舌下免疫療法治療薬の原料確保や増産体制の構築【厚生労働省・林野庁】
  - 早めの対症療法の開始が有効であることを周知
  - 長期処方やリフィル処方\*3の活用を積極的に促進【厚生労働省】

\*3 リフィル処方：定められた一定の期間内に繰り返し使用できる処方箋

- 花粉症対策製品など
  - 花粉対策製品の認証制度の普及・啓発【経済産業省】
  - スギ花粉米\*4 実用化の推進を支援【農林水産省】

\*4 スギ花粉米：スギ花粉のアレルゲン由来ペプチドをコメ内のタンパク質顆粒に蓄積させたもの

- 予防行動
  - 花粉症予防行動の周知【環境省・厚生労働省】
  - 「健康経営優良法人認定制度」の評価項目に従業員の花粉曝露対策を追加し企業による取り組みを促進【経済産業省】

花粉症の発症を予防し、症状を緩和させる

### もう少し知りたい花粉のこと

- 花粉量は年によって異なる
 

スギ花粉の生産量は、花粉が形成される前年夏の気象条件と密接に関係しており、日射量が多く降水量が少ないほど翌春の花粉生産量が多くなる傾向であることが分かっている。また、スギの雄花生産量が少ない年の翌年は、雄花生産量が増加する傾向も見られる。
- 少花粉ヒノキも開発されている
 

日本の国土面積の約3分の2は森林で、その約4割(1020万ha)は人工林だ。人工林における樹種の面積比率はスギが44%、ヒノキが25%で、スギよりも少し遅れて飛び始め、花粉症を引き起こすヒノキの花粉対策も当然、重要となる。スギと同様、ヒノキも森林資源の循環利用のために重要な造林樹種である。そのため、ヒノキ林も花粉の少ない森林に変えていくために、花粉が少ない品種の開発が進められている。国立研究開発法人森林研究・整備機構では、2021年度末までに少花粉スギは147品種、少花粉ヒノキは55品種が開発されている。



国立研究開発法人 森林総合研究所 林木育種センター 育種第一課長

## 栗田 学氏

は2004年度に最初の無花粉スギ「爽春」の開発に至っています。ただし、林業特性の改良が必要だったため、成長や材質等に優れた精英樹など人工交配を重ね、無花粉スギの開発を進めてきました。無花粉となる遺伝子は潜在性(劣性)遺伝することが知られており、そのF1個体(子ども)では無花粉となる遺伝子を持つ個体ができ、これらを交配させたF2(孫)世代で無花粉となる個体が現れます。これを植栽して花粉の有無や林業特性を調査し、その中から成長等に優れた無花粉スギが誕生するという時間のかかる作業が必要なのです。

遺伝子マーカーや植物ホルモンの活用で品種開発を加速させる

花粉の少ない品種は気候風土によって求められる特性も異なります。そのため、各地の風土に合った品種の開発を進めており、少花粉スギが147品種、無花粉スギが28品種誕生しています(2024年3月末現在)。

また、短期間で効率よく育種できる技術の確立にも取り組んでいます。例えば、無花粉遺伝子を高精度に検出できる遺伝子マーカーの開発により、交配世代の短縮につながっています。

す。さらに、植物ホルモンであるジベレリンを用いた研究も進んでいます。スギの葉にジベレリンを散布すると、雄花を強制的につけさせることができ、そのため早い段階で花粉量の調査が可能になります。ゲノム編集による研究も進んでおり、各地の気候風土にあったスギで効率的な品種改良ができるような技術開発も進んでいます。

林野庁は、2033年度までにスギ苗木生産量のうち9割を花粉の少ない苗木にすることを目指しており、2021年度のスギ苗木生産量に占める花粉の少ない苗木生産量は5割を超えています。また、カーボンニュートラルに向けて2050年までにエリートツリー\*3等を林業用苗木の9割以上に拡大するとしており、今後は「花粉が少ないエリートツリー」が求められています。当センターでは、時代のニーズに適した原種を高精度に今よりもスピーディーに各地域にお渡しできるよう、より一層研究を進めてまいります。

\*1 特定母樹：特に優良な種苗を生産するための種の採取に適する樹木で、成長に係る特性が特に優れたもの。成長量、材質および雄花着生性(スギ、ヒノキの場合)の指定基準を満たすものを農林水産大臣が指定する

\*2 林木育種：林木の遺伝的特性を利用して、従来の林木の成長量増大と材質を改良すること

\*3 エリートツリー：成長が優れた林業用の樹木を人工交配によりかけ合わせ、その中からさらに優れた個体を選抜したものの

参考資料：「花粉症対策の全体像」「花粉症対策 初期集中対応パッケージ」花粉症に関する関係閣僚会議決定

# 室内の気流を知って花粉症対策 快適な空気をつくり方とは

外出時ばかりでなく、家の中においても花粉症のつらい症状に悩まされる。その場合、帰宅時に髪や衣類に付着した花粉が持ち込まれているだけでなく、開口部から侵入した花粉が室内の気流に乗って拡散していることが考えられる。快適な空気をつくるために室内の花粉症対策としてどのような方法があるのか。室内の気流や花粉飛散などを研究する群馬大学の高橋俊樹教授に話を伺った。

室内の花粉症対策を考えるとときには粒子の大きさによる動きの違いを知ることが重要です。花粉は花粉本体の表面にオービクルとよばれる微粒子が付着しています。花粉本体は大きい粒子でおおよそ30ミクロン、オービクルの大きさはおおよそ0.5〜1.0ミクロンで、花粉本体1個に約1万個のオービクルが付着しているといわれており、このオービクルがアレルゲンとなります。花粉本体は比較的大きな粒子であるためすぐに

落下し、換気口のフィルターでも除去されます。ところが、花粉本体が物理的刺激を受けると、オービクルが飛散する他、花粉本体が破裂して内部から別のアレルゲンも放出されます。これらを拡散させないためには、まずは花粉本体を速やかに除去することが大切です。

一方、アレルゲンはごく小さな粒子であるため、一度飛散すると空気中に長時間浮遊してなかなか落下しません。無風の状態で天井の高さから落とした場合、理論的には床に到達するまで100時間以上もかかります。換気口のフィルターもすり抜けてしまうため、室内外で濃度があり、あまり変わらないというデータもあり、換気をする・しないに関わらず室内に侵入するやっかいな存在です。このように粒子の大きさによって動きが異なるため、対策も異なります。

具体的な花粉症対策としては、まず、窓にレースのカーテンを付けることをお勧めします。換気をする際にレースのカーテンを開けたままにしておけば、大きな粒子の花粉本体は窓の近くに落ちるため、拭き掃除で除去できます。しかし、一度落ちても人の動きなどによって生まれる気流で舞い上がってしまうこともあります。人が活動しない夜間は床に落ちるので、朝一番で拭き掃除を行えば、効率的に除去することが可能です。

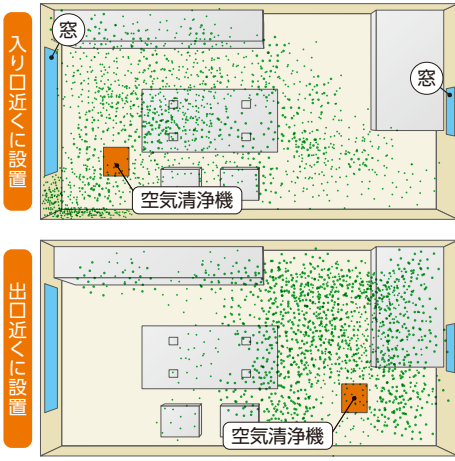
## 空気清浄機は人が集まる場所の対角に置くことが効率的

空気清浄機を使うことも花粉症対策に有効です。とくに、粒子が小さいアレルゲンは落下しにくいいため、拭き掃除より空気清浄機が効果的です。ただし、逆効果にならないような使い方をすることが大切です。設置場所を工夫する必要があります。例えば、ソファやテーブルなど人が集まる場所から離れているところ、つまり対角に置くのがお勧めです。気流は空気清浄機に向かってでき、汚れた空気が集まっていく場所でもあるためです(図)。空気清浄機で吸

周辺を掃除すると良いでしょう。また、排気口が窓に向かっていていると、窓周辺に落ちている花粉をまき散らすことにもなりかねないため、排気口を窓に向けないようにすることも効果的です。さらに、空気清浄機の排気口と吸気口が近いと、汚れた空気ときれいな空気が混じりあってしまうこともあるため、離れている設計の方が効率的です。

花粉は人の動きや換気などによってできた気流に乗って拡散され、気流の弱まる壁や家具など障害物のある場所にたまりやすくなります。部屋の開口部や排気・給気口を意識して気流を知ることが効果的な対策が可能になるでしょう。現在、部屋の中の花粉が人に影響しない空間を作る研究に取り組んでいます。サーキュレーターなどを使って、壁沿いなど人を避けて空気を循環させることができれば、花粉症対策にもひと役買うはずです。建材などでも、花粉や気流のケアが行えるものが登場することに期待しています。

図. 空気清浄機の設置場所による一定時間経過後の花の飛散状況



※ 向かい合う2面の窓を開放し、大きい窓(入り口)から小さい窓(出口)へ空気の流れができた場合に花粉が室内でどのように動くかを調べたシミュレーション(実際のデータをイラスト化)



群馬大学大学院理工学府  
准教授

高橋 俊樹氏

花粉症の人にとって春はつらい季節。外出を躊躇してしまうこともあるでしょう。また、花粉が室内にまで入り込んでしまうと、家の中にも症状に悩まされることになります。今号では、住まいの花粉症対策として、花粉を「入れない！寄せ付けない！持ち込まない！」を実現するために役立つ建材を紹介します。

## 住まいも“花粉症対策”しよう！

※ネットのみで枠の付属はなし



### 換気はしても花粉は入れない ナノファイバーを用いた「ハイブリッド網戸」

株式会社イノベックス

直径300～500nmという極細のナノファイバーを、通常の網戸に用いられているPPメッシュに特許技術で加工したハイブリッド構造の網戸用ネット。極めて目の細かいフィルター状となっているため、花粉を99%カット\*しながら十分な通気を確保することが可能。網目が細かいために、ハウスダストや黄砂などにも一定の効果を発揮し、雨が入りにくいというメリットも。紫外線カットや臭い成分を分解するなどの機能も備えている。通常の網戸用ネットと同様に張り替えができる。

\*一定条件下での試験結果

【仕様】

サイズ：幅91cm×長さ1m～15m（切り売り）、材質：PP+PVDF樹脂、線径：PP約0.2mm、PVDF（ナノファイバー）約300nmから500nm

【価格】

幅91cm×長さ1mあたり4,907円

●問い合わせ先：株式会社イノベックス  
ダイオ製品お客様相談室  
TEL：03-3547-6117



### プラズマクラスターで衣類への花粉付着を抑制 浴室暖房・換気・乾燥機「DRYFAN」

マックス株式会社

花粉が飛散する時期は、外に洗濯物を干すと衣類などに付着した花粉を室内に持ち込むことになるため要注意。しかし、室内干しは衣類の生乾きによる嫌な臭いの原因にもなりかねない。そこで役立つのが浴室暖房・換気・乾燥機「DRYFAN」。通常の暖房・乾燥機能に加え、高濃度のイオンを放出する「プラズマクラスター25000」を搭載しており、プラズマクラスターイオンを放出することで浮遊カビ菌の除菌効果を持つと同時に、浴室に干した衣類の静電気発生を抑えて花粉などの粒子を寄せ付けにくくする。洗濯物はもちろん、上着などの外出着を干しておくだけでも花粉症対策に役立つ。

※プラズマクラスターロゴ（図形）およびプラズマクラスター、Plasmaclusterはシャープ株式会社の登録商標です。

【仕様】 BS-261H-CX-2

1室換気タイプ、プラズマクラスター25000搭載 定格電圧：单相AC200V(50Hz/60Hz)、排気接続口：適合ダクト呼び径φ100mm、開口寸法：285mm×410mm 高さ171mm以上、質量：5.3kg（フロントパネルを含む）

【価格】

オープン価格

●問い合わせ先：マックス株式会社  
TEL：03-3669-8112



### 花粉を持ち込まない！上着やかばんを収納できる hapia 玄関収納 開き戸ユニット

大建工業株式会社

靴はもちろん、上着やマスクなど玄関周りの様々なものを収納できる機能性とインテリア性を兼ねそなえた玄関収納。花粉を室内に持ち込まないためには、住まいの中と外をつなぐ玄関での対策が効果的だ。外出時に使用した上着やかばんなどは室内に持ち込まず、玄関に収納するスペースを設けることで、花粉の侵入を防ぐ一助となる。また、「hapia」は玄関収納に洗面ユニットを一体化できるため、帰宅してすぐに手洗いやうがいが行えるのも衛生的だ。ユニットの組み合わせも多様なのでライフスタイルに合った玄関収納が実現できる。

【仕様】

素材：パーティクルボード・MDF（基材）  
ノポリサンドシート張り、オレフィンシート張り（扉表面）ノ化粧紙張り（本体表面）、カラー：モノホワイト、ネオホワイト、クリアベージュ、ミルベージュ、ライトオーカー、ティーブラウン、トープグレー、ダークブラウン、オフブラック（受注生産品）

【価格】

お問い合わせください

●問い合わせ先：大建工業株式会社  
TEL：0120-787-505



# 注目企業を訪ねる

付加価値創造に挑戦

## 西海陶器株式会社

### 存続の危機から世界的ブランドへ クラフトツーリズムで躍進する 庶民の器「波佐見焼」



代表取締役社長  
児玉 賢太郎 氏

本社 ● 長崎県東彼杵郡  
波佐見町折敷瀬郷  
2124  
創業 ● 1946年  
資本金 ● 1億円  
従業員 ● 110名  
事業内容 ● 陶磁器製品元卸販  
売、加工業、輸出入  
業、日用品雑貨および  
インテリア用品の販売

#### ブランディングの第一歩は アイデンティティの明文化

「高い品質とデザイン性、そして手ごろな価格で日常使いしやすい食器として近年注目を集めている波佐見焼。その人気を国内はもろろん海外にまで広げた立役者が、陶磁器販売を手掛ける専門商社の西海陶器である。自社ブランド「ハサミポーセリン」は米国 Apple 社にも高く評価され、ロゴ入りマグカップを手掛けるほどだ。しかし20年前までは波佐見焼という名前すら存在せず、存続が危ぶまれるほどの危機を乗り越えてブランディングを成し遂げたという。

「長崎県波佐見町は400年の歴史を誇る陶磁器製造の町で、佐賀県有田町を中心に製造される有田焼の下請け産地として歩んできました。しかし2000年ごろ、牛肉の産地偽装問題により地域ブランドの産地

受け入れられなかった。そこで多くのバイヤーが集まる東京ドームの「テーブルウェアアフエスティバル」に出展し、町の歴史や波佐見焼のストーリーとともにアピールしたところ、セレクトショップや雑貨店から注目を集め、新たな販路が開拓されていった。

「商社から注文されたものを作っていた窯元たちに呼びかけ、窯元自身が欲しいと思うオリジナル商品を作ってもらいました。各社が得意分野を生かし自発的なものづくりへと転換することで、多種多様なラインアップを実現。波佐見焼はより魅力的なものとなり、人気も高まってきました」

「同社では海外にも販路を広げるため、アメリカ、シンガポール、中国、オランダに現地法人を持ち、自社ブランド「ハサミポーセリン」を開発。グローバルなテーブルウェアとして人気を誇っている。

#### クラフトツーリズムで付加価値を生み ヒトとモノの懸け橋となる

「波佐見焼の魅力を発信するため、町と連携して「クラフトツーリズム」も推進しています。窯業（クラフト）を主軸とした観光事業（ツーリズム）で、焼き物の体験などを通してモノの売場だけでは得られない付加価値を生み出してきました。波佐見町のファンをつくることにもつながり、現在

#### ここが注目ポイント

有田焼の下請け産地から脱却し  
世界が認める焼き物のブランドへ

高いデザイン性と手ごろな価格で  
セレクトショップなど新しい販路を開拓

窯業（クラフト）を主軸とした  
観光事業（ツーリズム）で魅力発信



「西の原」のマップと店舗の一例。古い建物も活用し、ここでしかできない体験を通じて、波佐見焼だけでなく地域の魅力も発信



- ① 南創庫  
波佐見焼の販売店。オリジナルの  
絵付けが体験できる
- ② にぎりめしかわち  
地元の食材で作ったにぎりめしを、  
波佐見焼と合わせて堪能できる
- ③ monné porte  
ろくろ場だった空間を改装し、展  
示会やワークショップなどが開催  
されている



波佐見焼の一例。高いデザイン性と品質、豊富なラインアップが特徴（皿 400円～、マグカップ 1,000円～、飯碗 600円～、酒器 700円～など）



自社ブランド「ハサミポーセリン」。どんな料理も引き立てるシンプルかつ洗練されたデザイン。またアイテムがびったり重なるため収納性も良い

表示が厳格化され、陶磁器業界にも波及しました。波佐見町の陶磁器は有田焼として出荷できなくなり、独自に売り出す必要に迫られたのです」

「この難路を切り開きブランディングに挑んだ一人が当時、長崎県陶磁器卸商業協同組合理事長を務めていた同社の先代だった。波佐見町で陶磁器製造に関わる多くの企業の垣根を取り払い、有田焼の下請けから脱却するため「波佐見焼とは何か」「他の産地の陶磁器との違いは何か」を追求。波佐見焼のアイデンティティの明文化に取り組んだ。

「学芸員にも協力を仰ぎ波佐見の歴史をひもとく作業を進めたところ、江戸時代から庶民の器を作っていたと分かりました。波佐見焼は庶民の器として生活をともにする」というテーマを見いだした先代は、地域全体でアイデンティティを共有し、普段使いしやすくモダンでシンプルなテーブルウェアの製造にかじを切ったのです。また、波佐見では型づくりや生地づくり、絵付け、焼成などの工程を分業で行ってきた歴史があり、高い品質での量産体制も整っていました。こうした背景はリーズナブルな陶磁器づくりに役立ちました」

「しかし、従来取り引きのあった百貨店などからは、無名とも言える波佐見焼では年間100万人を超える観光客が訪れています。象徴的な拠点が「西の原」で、廃業した窯元の跡地を買取り、波佐見焼の販売店やカフェレストランなどが立ち並び観光スポット・創造拠点として再生した場所です。地域内外から人が集まり、波佐見焼に新しい風を吹き込んでいます」

「波佐見焼のデザインや機能性、そしてストーリーに引かれたファンが増える中、今後強化していくのがサステナブルなものづくりだという。焼き物の型として使用が終わった廃石膏を地域の田畑で肥料としてリサイクルしたり、製品基準には未達でも使用上は問題のないB品と呼ばれる製品を個性と捉え「hasami drop」として販売するなどの取り組みが進んでいる。

「波佐見焼のストーリーを発信するためのオウンドメディア「ハサミライフ」も立ち上げ、SNSも活用しながら波佐見の魅力を積極的に伝えていきます。また、伝統をつないでいくため、波佐見焼の職人と全国の美術系大学に赴き、リクルート活動も行っています。私自身、父の世代の取り組みを面白そうと思いながら育ってきました。今度は私が歴史をつなぐ役割を果たしたいと思います。次世代の若者たちが、今の波佐見の取り組みを面白いと感じ、自分も関わりたいと思ってくれればうれしい。そんな思いで、今後も挑戦を続けていきます」

## 建築物の省エネ性能表示制度を開始 — 国土交通省

改正建築物省エネ法に基づき、消費者等が建築物を購入・賃借する際に、省エネ性能の把握や比較ができるようにする「建築物の販売・賃貸時の省エネ性能表示制度」がスタートした。販売・賃貸事業者は2024年4月から販売等の際に省エネ性能の表示が努力義務として求められるようになった。また新築建築物の販売・賃貸の際には、広告等\*1において「省エネ性能の表示ラベル」を表示する必要がある\*2。性能の高低を比較検討できるようにすることで、消費者等の省エネ性能への関心を高め、

### ● 省エネ性能ラベルの例：住宅（住戸）の第三者評価



省エネ性能が高い住宅・建築物が選択されやすい市場づくりを目的としている。

ラベルには「エネルギー消費性能」と「断熱性能」が★マークや数字で表示される。建物の種類（住宅：住戸/住棟、非住宅、複合建築物）および評価方法（自己評価、第三者評価）、再エネ設備あり/なしによりラベルの種類が異なる。

\*1：新聞・雑誌広告、チラシ、パンフレット、インターネット広告などが対象

\*2：国土交通大臣が表示方法等を告示で定め、従わなかった場合は勧告等を行うことができる。新築以外の既存建築物についても表示は推奨されるが、表示しない場合の勧告等の対象とはならない

### <制度概要>

#### ■ 対象者

販売・賃貸事業者

#### ■ 対象となる建築物

2024年4月1日以降に建築確認申請を行う新築建築物、およびその物件が同時期以降に再販売・再賃貸される場合（分譲戸建・分譲マンション・賃貸住宅・買取再販住宅等）

#### ■ 発行方法

- ①自己評価：住宅性能表示・評価協会のHPから発行
- ②第三者評価：評価機関から交付

## 木造戸建て住宅の炭素貯蔵量（固定量）を簡単に計算できるツールを公開 — 日本木造住宅産業協会

木造住宅にどのくらい炭素が貯蔵されているかを簡単に計算できる算出ツールが、日本木造住宅産業協会によって公開された。住宅の延べ床面積を入力するだけで、炭素貯蔵量を簡易的に自動計算でき、何㎡分の森林が蓄積するCO<sub>2</sub>量なのかなどが分かりやすく表示される。林野庁ガイドラインに従って、同協会が独自に調査した「木造軸組工法住宅における国産材利用の実態調査」のデータを元に作成された。

木造住宅に使われる木材は、森林と同じように炭素を貯蔵したままのため、木造の家が立ち並ぶ住宅地は地球環境保全（炭素固定）の観点から森林と同等の役割を果たす「都市の森林」「第二の森林」と呼ばれる。木材利用の推進は、「都市における第二の森林づくり」として地球温暖化防止への貢献が期待されている。

### ● 炭素貯蔵量簡易計算ツールのイメージ



### 編集室より

■ 弊社ホームページにPDF版を掲載中です。

住友林業 建材マンスリー

検索



■ 送付先の変更、広告掲載・誌面に対するご意見などは以下までご連絡ください。

メールアドレス：kenzai-monthly@sfc.co.jp

FAX：03-3214-3269

住友林業株式会社 木材建材事業本部 業務企画部

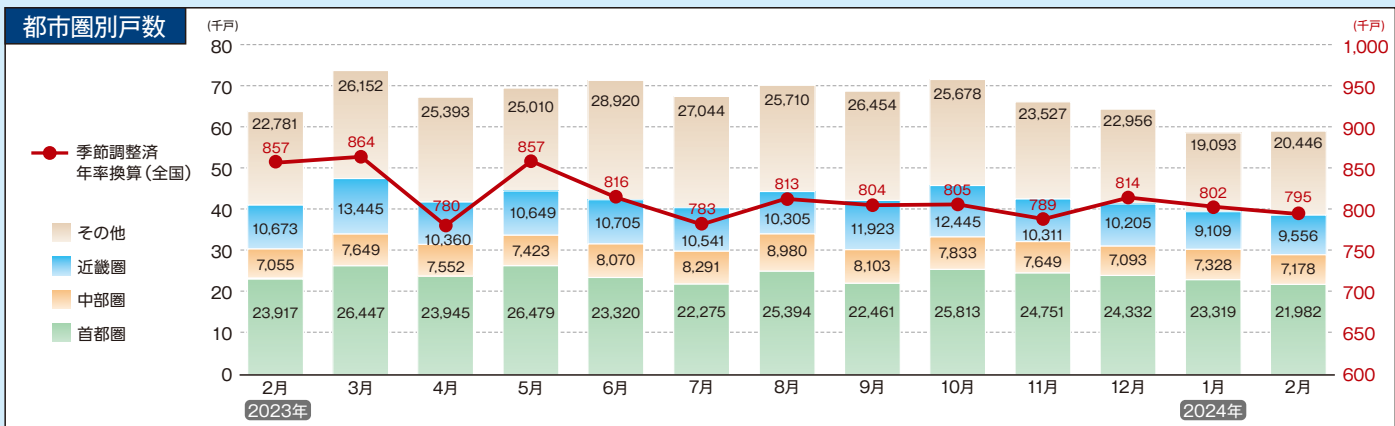
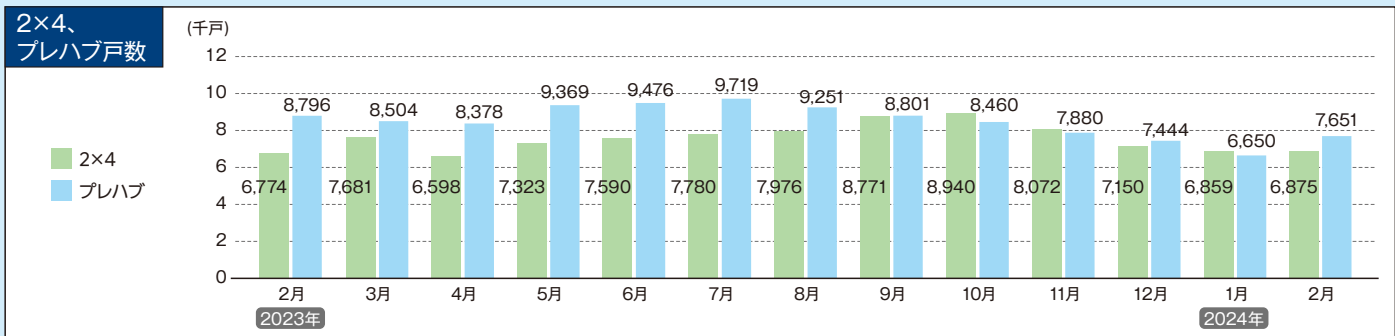
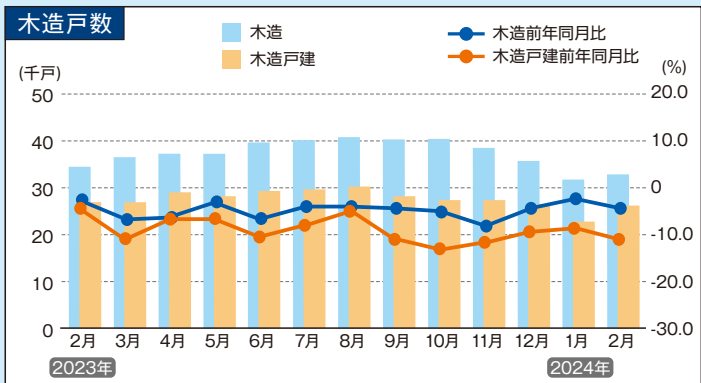
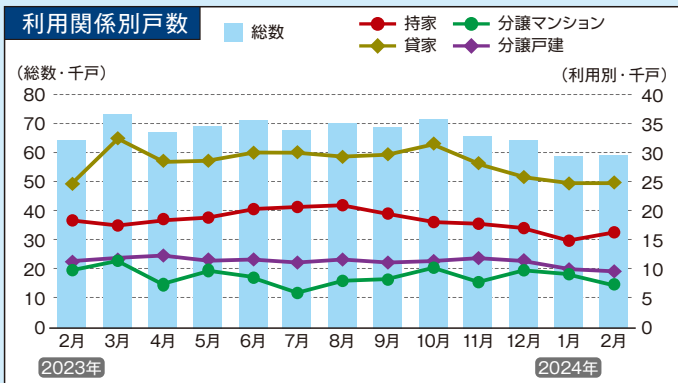
花粉症が国レベルの問題になりましたね。早期治療で重症化は免れるようですので、疑わしい方はぜひアレルギー検査をお勧めします。ちなみに私は「スギ・ヒノキ」の陽性反応に加えて去年からカモガヤが仲間入りしました。しかもこの新人、8月まで飛散するとのこと。「河川敷にしか生息してないから大丈夫！」と励ましてくれる医者に「河川敷沿いに住んでいます」と即答して苦笑いされた記憶が甦ります。せめてスギだけでもと施策の効果を願うばかりです。(M)

表紙：住友林業（株）住宅事業本部 広島支店 東広島展示場

\* 家具などのインテリア品は実際の展示と異なる場合があります

## 2024年2月の新設住宅着工戸数 単位：戸 ▲は減

		2月				1月	12月	11月	
		対前年同月比		対前々年同月比					
<b>新設住宅計</b>		<b>59,162</b>	<b>▲ 5,264</b>	<b>▲ 8.2%</b>	<b>▲ 5,452</b>	<b>▲ 8.4%</b>	<b>58,849</b>	<b>64,586</b>	<b>66,238</b>
建築主別	公共	547	296	117.9%	160	41.3%	395	690	587
	民間	58,615	▲ 5,560	▲ 8.7%	▲ 5,612	▲ 8.7%	58,454	63,896	65,651
利用関係別	持家	16,307	▲ 2,061	▲ 11.2%	▲ 2,951	▲ 15.3%	14,805	17,031	17,789
	貸家	24,934	242	1.0%	1,351	5.7%	24,681	25,869	28,275
	給与住宅	594	290	95.4%	274	85.6%	324	366	596
	分譲住宅	17,327	▲ 3,735	▲ 17.7%	▲ 4,126	▲ 19.2%	19,039	21,320	19,578
	うちマンション	7,483	▲ 2,267	▲ 23.3%	▲ 2,244	▲ 23.1%	9,020	9,722	7,671
	うち戸建	9,710	▲ 1,492	▲ 13.3%	▲ 1,880	▲ 16.2%	9,867	11,470	11,835
資金別	民間資金	54,711	▲ 4,859	▲ 8.2%	▲ 4,671	▲ 7.9%	54,264	59,758	61,054
	公的資金	4,451	▲ 405	▲ 8.3%	▲ 781	▲ 14.9%	4,585	4,828	5,184
	公営住宅	490	263	115.9%	104	26.9%	337	646	276
	住宅金融機構融資住宅	1,552	▲ 489	▲ 24.0%	▲ 768	▲ 33.1%	1,529	1,834	1,808
	都市再生機構建設住宅	0	0	—	0	—	0	0	212
	その他住宅	2,409	▲ 179	▲ 6.9%	▲ 117	▲ 4.6%	2,719	2,348	2,888
構造別	木造	32,929	▲ 1,561	▲ 4.5%	▲ 2,478	▲ 7.0%	31,754	35,730	38,755
	非木造	26,233	▲ 3,703	▲ 12.4%	▲ 2,974	▲ 10.2%	27,095	28,856	27,483
	鉄骨鉄筋コンクリート造	151	▲ 334	▲ 68.9%	▲ 270	▲ 64.1%	211	367	565
	鉄筋コンクリート造	18,038	▲ 1,616	▲ 8.2%	▲ 1,595	▲ 8.1%	19,397	20,567	18,405
	鉄骨造	7,994	▲ 1,734	▲ 17.8%	▲ 1,065	▲ 11.8%	7,445	7,852	8,453
	コンクリートブロック造	30	▲ 13	▲ 30.2%	▲ 13	▲ 30.2%	26	39	42
	その他	20	▲ 6	▲ 23.1%	▲ 31	▲ 60.8%	16	31	18



(出典：国土交通省ホームページ [http://www.mlit.go.jp/statistics/details/jutaku\\_list.html](http://www.mlit.go.jp/statistics/details/jutaku_list.html))





ナチュラルな風、  
感じる暮らし。

心地いい風の気配がするナチュラルカラー。  
いろんなインテリアに調和しながら  
私らしい空間を演出してくれます。

大人ナチュラルを完成する、4つのくすみカラー登場。



シルキーオーク グレージュチェリー グレインオーク アッサムチェリー

三協立山株式会社 三協アルミ社  
<https://alumi.st-grp.co.jp/>



LIVERNO  
Natural

セレクト ナチュラル

